

地域通貨 のべおかCOIN

に関する説明会

- ◆地域通貨『のべおかCOIN』の説明
 - ・ 制度概要と運用状況
 - ・ 年末年始に向けてのキャンペーンのお知らせ
- ◆加盟店会設立総会



地域通貨制度導入のきっかけ

将来の人口減少を見据えた、地域創生の議論の中から・・・

人口減少、高齢化は避けられない

人口減少下においても、一定の経済規模、住民同士の絆の強さがあれば、市民が心豊かに暮らせるはず・・・

平成28年度「地域通貨（ポイント）制度を活用した地域活性化」の検討開始

◆◆ 地域通貨の活用で目指すもの ◆◆

地域経済の活性化（地域内経済循環の向上）

円に代わって（加えて）市内でしか使用できない地域通貨を流通させることで、市内での消費活動を活性化させ、市外への消費流出を最小限にとどめ、あわせて、市外の消費活動を取り組むことで、市内のお金の循環を最大化する。

地域コミュニティの活性化

住民が様々な協調活動に参加することで、地域住民同士のネットワークや信頼関係を強め、持続可能なまちづくりの基盤となる「絆豊かな（互いに支え、助け合う）地域社会」を形成する

経済・産業施策による企業付加価値額（従業員の所得）向上と合わせて

地域通貨「のべおかCOIN」を活用した

住民の市外への消費流出の抑制

市外からの消費流入の拡大

「地域通貨」の特性である「延岡市内でしか使用できない通貨」であることを活かし、延岡市内で流通する通貨の内、「のべおかCOIN」の流通量を最大化する。

地域通貨「のべおかCOIN」の2つの機能をフルに活用することで流通量を最大化



地域マネー機能

市内加盟店でのみ利用できる電子マネーを発行。電子マネーを利用した消費額の1%を地域ポイントとして発行し、地域ポイントも市内加盟店でしか利用できない仕組みとすることで地域通貨の総量を最大化

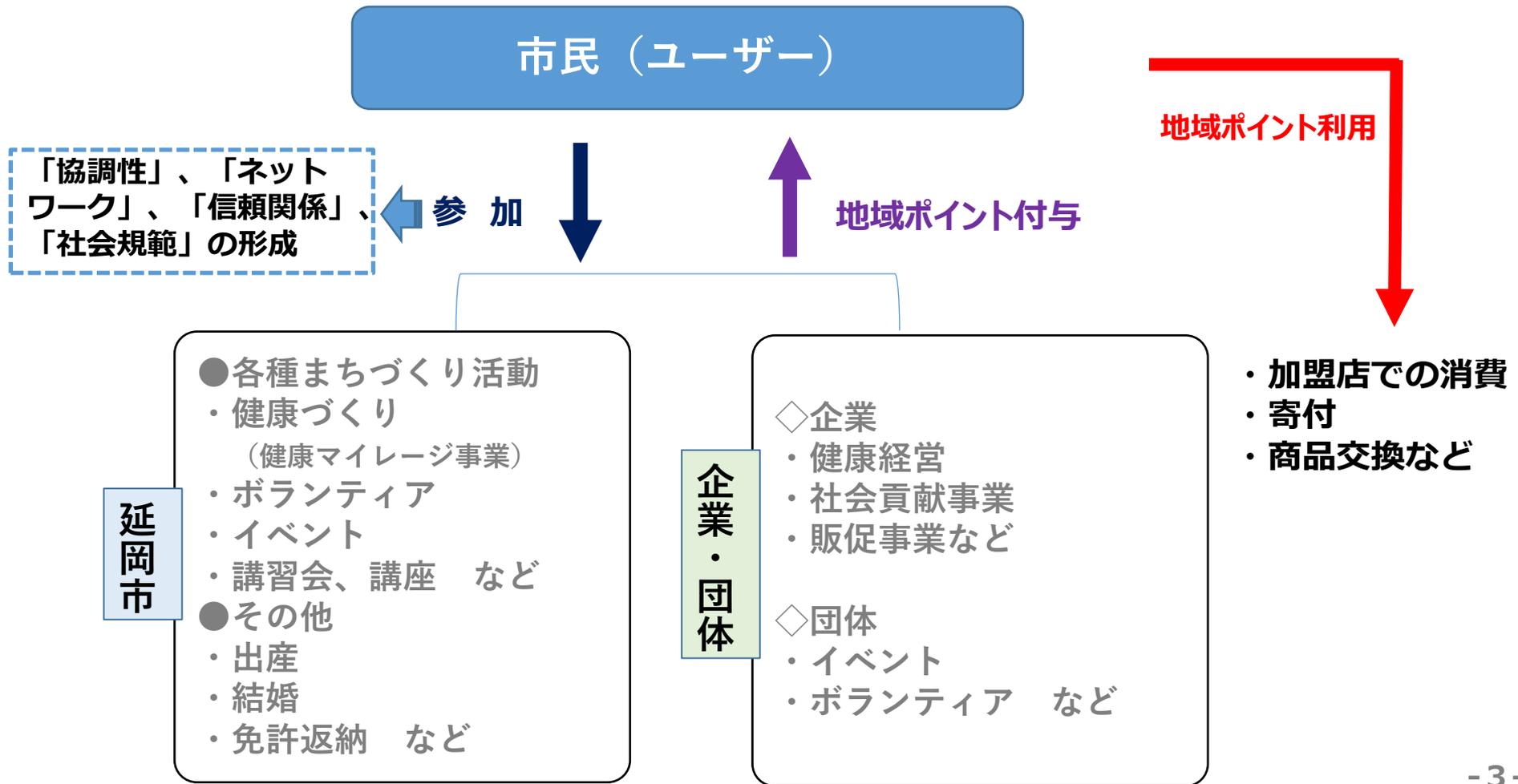


地域ポイント機能

市内加盟店での消費のみでなく、行政や企業、団体等が様々な場面で地域ポイントを発行。1ポイント＝1円として加盟店で利用できる。また、地域ポイントは寄付や商品交換することもでき、あらゆる場面で流通する。

住民同士の交流やネットワークづくりにつながる様々な活動（協調活動）に住民が参加することを促進するツールとして地域ポイントを活用する。

参加して獲得したポイントは、加盟店での利用は勿論のこと、福祉団体等への寄付ができる仕組みを備えることで、協調活動への参加の意義を高めることができる。



のべおかCOIN運用スキーム

市民（ユーザー）



のべおかCOINアプリ



地域ポイントを貯める（発行者：市、加盟店、企業・団体）

加盟店で買い物



買い物で獲得

市民の
まちづくり参加



スポーツ・ボランティア
イベント参加で獲得

健康経営・
働き方改革



企業の中で獲得

地域ポイントを使う

加盟店で買い物



買い物に利用

イベントで利用



特別な景品と交換

福祉・公益事業
へ寄付



子ども食堂
教育事業へ寄付

地域マネーをチャージして使う（発行者：延岡市）



延岡市からお知らせ



自治体

お得なクーポン



加盟店・企業等

のべおかCOIN 運営事務局

プロモーション
イベント開催
経費の精算 等



加盟店による
「のべおかCOIN」の活用





加盟店による「のべおかCOIN」の活用

①お客様へのポイント発行で売上向上を図りましょう

✔ **ポイントが貯まる・使えることにより他店（加盟店以外）との差別化が図れます。**

ポイントの付与でお客様に「お得感」を与え、リピーターを増やしたり、**他店との差別化が図れ、顧客の囲い込みにつなげる**ことができます。

ポイント付与がお得に感じる理由として、人は「おまけ」に弱いことがあげられます。割引率を冷静に計算すれば現金値引きの方がお得かもしれませんが、「1杯無料」や「1,000円分ポイント還元」などのわかりやすい方に惹かれてしまうのです。

また、「**ポイントが貰えるか**」に加え「**ポイントが使えるか**」がお客様が店舗を選ぶ際の重要な理由ともなります。

✔ **加盟店が発行するポイント以外にも多くの地域ポイントが流通し、来店を促すことにつながります。**

「ポイントが使えるか」がお客様が店舗を選ぶ際の重要な理由となりますが、『のべおかCOIN』では、民間のポイント事業とは異なり、加盟店が発行するポイント以外に、延岡市や企業、団体等がポイントを発行する仕組みが備わっています。

ユーザーは、**加盟店以外でも多くの場面でポイントを貯めることができ、そのポイントは加盟店でのみ利用できる**ことから、ユーザーの来店を促すツールとなります。

【令和3年度における延岡市関連発行ポイント】

①延岡市が発行する行政ポイント	7,000,000~10,000,000ポイント
②ユーザー登録キャンペーンポイント	先着10,000人に、300ポイント
③健康マイレージポイント	約2,200,000ポイント
④地域マネーチャージ還元ポイント	1億円分のポイント還元

計 約1億1千万P



加盟店による「のべおかCOIN」の活用

②お客様への直接アプローチで来店を促しましょう

✓ お客様（ユーザー）に加盟店独自のお得な情報を伝えることで、売上の向上につなげましょう。

加盟店として登録すると、アプリユーザー（10月末時点で約10,000人）に対して、直接、**加盟店独自のクーポンやお知らせをプッシュ通知**により行うことができます。

消費者は、少しでもお得に買い物をしたいと考えています。「大セール期間中」、「ポイント10倍」などのキャンペーンが開催されれば、普段は財布の紐が固い人でも、購買欲が刺激されるでしょう。

とりわけ、日用品などを扱う客単価が低い小売店では、キャンペーン中の「まとめ買い」によって客単価が上がる可能性があります。

③地域マネーが利用できるお店として売上向上を図りましょう

消費者、特に若い世代は現金を持ち歩かなくなり、カードやスマホでの電子マネーを利用することが多くなってきています。この傾向は今後ますます顕著なものとなっていくでしょう。

『のべおかCOIN』においては、電子マネー（地域マネー）の機能も備えています。

お客様（ユーザー）が、加盟店で現金で地域マネーをチャージすることができ、地域マネーは加盟店でしか利用できません。

このように、**加盟店でしか利用できない地域マネーが流通**することで、加盟店の売上向上につなげます。

令和3年度においては、延岡市が地域マネーをチャージしたユーザーに、チャージ金額の20%分の地域ポイント（全体で1億円分）を付与します。総額1億円分のポイントが付与された場合、5億円の地域マネーと1億円分の地域ポイント合計の**6億円分が加盟店でのみ利用可能**となります。

1. 加盟店としての必要経費

品目	単価 (税別)
①端末初期設定費 (端末への加盟店情報等の設定費)	端末1台当たり 5,000円
②システム利用手数料	・ マネーでの決済金額×1.5% (端数切捨て) ・ 現金での決済時の発行ポイントのポイント数×1.5円 (端数切捨て) の合計額
③端末利用料	1台当たり 月額2,000円

※「①端末初期設定費」及び「③端末利用料」については、加盟店登録先着500台分については令和6年3月31日までは無料となりますので、経費としては②のシステム利用手数料のみとなります。

2. 精算方法

毎月末締めで、次の①加盟店様から事務局への請求額と、②事務局から加盟店様への請求額を相殺する形で、翌月10日頃に、事務局から加盟店様へお支払い又はご請求の通知を行います。
事務局、加盟店様、それぞれの支払期限は、通知のあった日の属する月末とします。

①加盟店様から事務局への請求額

- ①加盟店様でのポイント・地域マネー利用額
- ②地域マネーチャージ手数料 (チャージ額の0.3%) ※

②事務局から加盟店様への請求額

- ①システム利用手数料
- ②地域マネーチャージ代金 (ユーザーからの預かり金)

相殺する形で
支払・請求を
行います。

※加盟店様でユーザーが地域マネーをチャージした場合は、チャージ額の0.3%に相当する額を「マネーチャージ手数料」として、事務局から加盟店様にお支払いします。



加盟店による「のべおかCOIN」の活用



集客・顧客単価（売上）のアップのために使いこなすツール

- ・ 共通ポイント発行を武器に顧客獲得
- ・ ユーザは、アプリ内で店舗検索可能
- ・ ユーザーに直接店舗独自のキャンペーン（クーポン）を配信
- ・ キャッシュレス化の進展・顧客ニーズに対応（新型コロナウイルス感染症対策）
- ・ 費用は民間決済サービスに比べ低額
- ・ 運営主体は延岡市（マネーは延岡市発行）だから安心



延岡市内の店舗として

- ・ 市民の生活を支えるサービスを提供
- ・ 顧客（市民）とのコミュニケーションによる地域活力向上
- ・ 売上（付加価値）の向上

令和3年10月末日における「のべおかCOIN」利用状況

項 目	運用状況	備考
ユーザー数	10,052人	女：63%、男：37%、年代10～20代（8.9%）30代（20%） 40代（26.5%）50代（27.5%）60代（12.7%）70代～（4.4%）
加盟店数	301店舗	残端末150台程度
発行ポイント数	19,003,202P	
（加盟店）	（628,991P）	
（延岡市）	（17,871,146P）	チャージ還元P 14,764,127P
（健康マイレージ）	（289,565P）	
（その他）	（213,500P）	
地域マネーチャージ額	94,910,446円	還元P対象残 約4億円
加盟店での消費額	67,962,240円	
（現金）	3,129,650円	
（地域マネー）	58,245,809円	
（地域ポイント）	6,586,781P	

『延岡COIN』運用状況から

- ① 3月間で加盟店で利用された「のべおかCOIN」は、64,800,000円相当。
- ② 現在、ユーザーが保有している「のべおかCOIN」の総数は、約50,000,000円相当。
- ③ 「のべおかCOIN」が利用できる加盟店数は、301店舗（実際の稼働店舗は約220店舗）



のべおかCOIN（地域ポイント、地域マネー）の流通量（ユーザー保有量）が増えれば、加盟店での利用額も増加する。
令和3年度中の市の予算では、地域マネー5億円、地域ポイント約1億1千万Pが流通予定あとは、のべおかCOINを自店で使ってもらうだけ。



地域マネーでの支払い をお客様に積極的に呼びかける

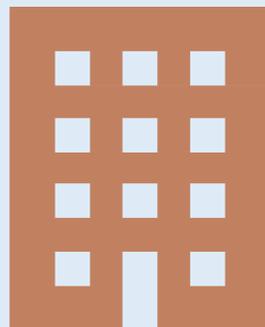
10,000円を地域マネーで支払った場合、お客様は、20%還元で2,000P、消費ポイントで100P、合計で2,100Pを獲得。

お客様に積極的に呼びかけることで、お得感、信頼感のある加盟店として評価され、自店が発行したポイントに加え、他店や市などから発行されたポイントの自店での利用にもつながる。

「のべおかCOIN」の利用 をお客様に積極的に呼びかける

現金での支払いにも、消費ポイントを発行し、お得感、信頼感のある加盟店として評価され、発行した消費ポイントや他店や市から発行されたポイントの利用にもつながる。

企業による 「のべおかCOIN」の活用





企業による「のべおかCOIN」の活用

①顧客獲得（売上増加）の手段としての地域ポイント発行

店舗等（加盟店）のように不特定多数のお客さまが来店する事業活動ではなく、営業活動によってお客さまを獲得したり、会員制や供給継続契約（電気、ガス、新聞など）などの事業活動をを行っている企業（事業所）において、契約者、会員等を獲得する手段として、営業活動において地域ポイントを発行することが想定されます。

■想定例

1. 「建売住宅の内覧会」、「ブライダルフェア」、「展示会・展覧会」、「採用説明会」等の参加者に対する謝礼としての地域ポイント発行
2. 店舗、営業所等に来店された方に対する地域ポイント（来店ポイント）の発行
3. 契約の謝礼、契約代金の支払手段として地域マネーの活用（還元ポイントでお得感を）
4. その他独自のアイデアで活用することができます。

※契約後も会員、契約者に対しても継続して地域ポイントを付与することで、顧客獲得、顧客維持につなげることができます。

※発行ポイント数は、自由（新規契約ポイント=3,000P 年間ポイント=500P 等）に設定することができます。

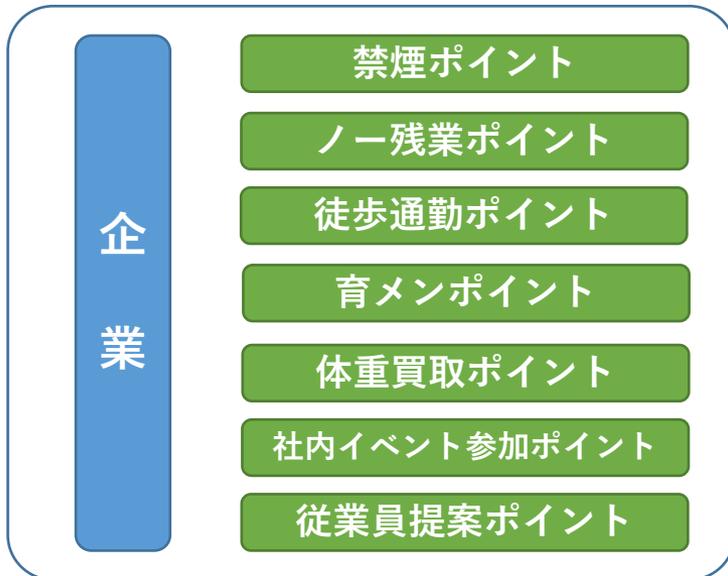




企業による「のべおかCOIN」の活用

②従業員の福利厚生における地域ポイント発行

従業員（社員）の健康保持・増進の取組（**健康経営**）を進める際に、社員の健康づくりの取組（徒歩通勤、禁煙、ノー残業等）や、社内イベント等への参加に対して地域ポイントを付与することで、社員の活力向上や企業としての生産性の向上、雇用の確保等につなげることができます。



従業員



買物



家族サービス

※発行ポイント数は、自由に設定することができます。



個人向けの『健康マイレージ』と「のべおかCOIN」を併用した**健康経営**の取組みも効果的です。



企業による「のべおかCOIN」の活用

③企業の社会貢献活動における地域ポイント発行

企業主催の社会貢献活動（緑化活動、清掃活動、学習会の開催等）の参加者へ景品として地域ポイントを発行することが想定されます。発行ポイント数は、自由に設定することができます。



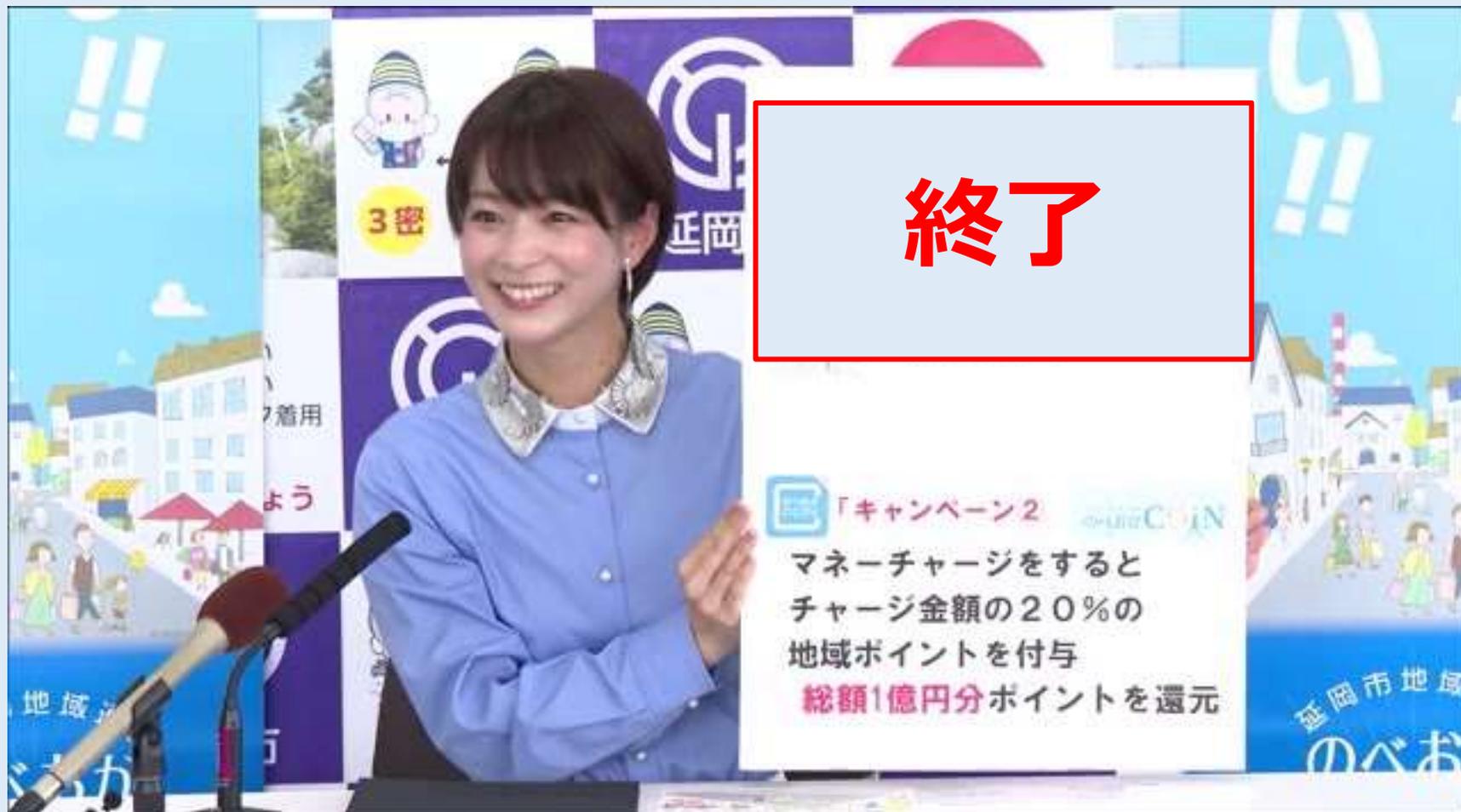
④加盟店としての活用

店舗等のように不特定多数のお客さまが来店する事業や継続的に個人との契約も併せて行っている企業においては、加盟店としての『のべおかCOIN』の活用をお願いします。

企業としての地域ポイントの発行経費は、システム利用料、端末利用料、清算事務等の経費を含めて、合計で次のとおりとなります。

①顧客獲得の手段としての地域ポイント発行	ポイント発行総数×1.5円（税別） ※発行総数が月間10万ポイントを超える場合は、ポイント発行総数×1.3円（税別）とします。 ※内1円分はユーザへの発行分です。
②従業員の福利厚生における地域ポイント発行 ③企業の社会貢献活動における地域ポイント発行	ポイント発行総数×1.3円（税別） ※内1円分はユーザへの発行分です

年末・年始に向けてのキャンペーンなどのご紹介





のべおか健康マイレージ事業について



1. 歩数
毎日自動的に歩数を計測 歩数に応じてポイントが自動付与される
4,000歩以上から1,000歩毎に1 P付与 (最大7 P / 日)
2. 記録
体重・血圧・体温をアプリ内に記録することで、1 P / 日付与
3. 健診・検診受診
受診したことをアプリ内に記録することで最大120 P / 年付与
4. 各種イベント参加で50 P 付与
5. リアルウォークコース (須美江、金堂ヶ池) 50 P / コース
6. バーチャルウォークコース 各コース記載のP数付与



貯まったマイレージポイントは、「のべおかCOIN」の地域ポイントに変換して利用

自治体マイナポイントモデル事業について



市内路線バス、まちなか循環バスで利用できる 「バス利用ポイント」3000円分を給付

マイナンバーカードを取得し、スマートフォンに「のべおかCOIN」「マイナポイント」のアプリをダウンロードした、18歳以上の市民からの申請に応じ「まちなか循環バス」「市内路線バス」でのみ利用できるポイント（3,000円相当分）を給付。

国の採択を受け、マイナンバーカード取得促進、公共交通機関の利便性向上・利用促進、脱炭素社会実現を図る目的で実施中。



「マイナポイントアプリ」で
延岡市バス利用ポイントを選択、申請



「のべおかCOINアプリ」上の地域ポイント
にバス利用ポイント(3,000P)が付与



加盟店で地域マネーをチャージすると
**特典として、チャージ金額の20%分の
地域ポイントをプレゼント中！**

来年3月末までのキャンペーンです。

総発行ポイント数が1億ポイントに達した時点で、キャンペーンは終了いたします。

なるべく早めに加盟店で地域マネーをチャージしてください。

※プレミアムポイントはチャージした翌週の月曜日中に付与されます。

お客様のみならず、社員、家族の方々に加盟店での地域マネーのチャージ呼び掛けてください。



地域ポイントを活用したイベント等の開催支援キャンペーン

企業・団体等が、地域ポイントの発行を伴う販促事業や社会貢献活動、イベント、社員の健康増進等に取り組む場合に、地域ポイント発行経費の4分の3を支援します。

1. イベント等の実施期間：令和3年11月～令和4年2月
2. 募集期間：令和3年11月1日～
3. 対象イベント等
 - ◇企業（例）
 - ・社員が取り組む健康活動に対する地域ポイント発行（健康経営）
 - ・社会貢献事業の参加者への地域ポイント発行※企業単独での販促事業は対象外です。
 - ◇団体（例）
 - ・飲食店会による来店者に対する地域ポイント（来店ポイント）の発行
 - ・イベント、ボランティア等の参加者に対する地域ポイントの発行
4. 支援額：地域ポイントの発行経費（原資＋システム利用料）の4分の3

「抽選機能」を活用した年末・年始における消費喚起キャンペーン

「のべおかCOIN」の抽選機能を活用して、ユーザーが保有している地域ポイントで加盟店の「**年末・年始に必要となる商品**」が当たるキャンペーンを実施することで、加盟店での消費喚起を図ります。

1. 参加加盟店及び商品の募集	11月1日（月）～11月19日（金）
2. 対象商品	税込20,000円程度の商品（年末に引き渡し可能なもの） ※1加盟店1種類：3セット×90店舗を募集
3. 抽選WEBへの掲載	募集開始から市の承認があった商品について随時掲載
4. 抽選	①抽選期間：11月29日（月）～12月10日（金） ユーザーが200Pで抽選に参加、1ユーザー1回限定 ②抽選日：12月13日（月） ※抽選参加者をシステム抽選し、当選者を決定 ③当選通知の発送日：12月15日（水）
5. 引渡し	12月20日（月）から12月31日（金）12:00 ※加盟店店頭において、当選通知と引き換えに、当選者に手渡しする。

加盟店の手順

①商品の選択 ⇒ ②参加申し込み ⇒ ③市の承認 ⇒ ④WEBへの掲載（加盟店会）
⇒ ⑤店舗での商品のユーザーへの引渡し ⇒ ⑥加盟店会からの支払

のべおかCOINユーザー

①のべおかCOINアプリのメニューから「抽選応募」を選択し、対象商品をチェックし、1口200Pで応募する。保有ポイントが200P減となる。



システム連携

抽選応募WEB

**抽 選 事 務 局
(市)**

システム抽選し、当選者を決定

②当選者には、書面で当選通知（引換券）が送付される。

③加盟店には、当選者情報が書面で通知される。

④ユーザーが加盟店店頭で、当選通知（引換券）を渡し、商品を受け取る。

⑤商品引き渡し確認後、商品代金が支払われる。

加盟店

「商品交換機能」を活用した消費喚起キャンペーン

「のべおかCOIN」の商品交換機能を活用して、ユーザーが保有している地域ポイントと加盟店の商品・サービスを交換する際に、ユーザーが交換する際に使用する地域ポイントの一部（3分の2）を支援することで、加盟店での消費喚起を図ります。

1. 参加加盟店及び交換商品の募集	11月15日（月）～11月30日（火）
2. 対象商品	税込3,000円程度の商品、サービス ※1店舗当たり1種類5セット×250店舗を募集
3. 商品交換WEBへの掲載	募集開始から市の承認があった商品について随時掲載
4. 商品交換期間	12月13日（月）から1月28日（金） ※加盟店店頭において、ユーザーアプリでの交換履歴を確認し、交換者に手渡しする。

加盟店の手順

①商品・サービスの選択 ⇒ ②参加申し込み ⇒ ③市の承認 ⇒ ④WEBへの掲載（事務局）
⇒ ⑤店舗での商品・サービスのユーザーへの引渡し ⇒ ⑥事務局からの支払

のべおかCOINユーザー



①のべおかCOINアプリのメニューから「商品交換」を選択し、対象商品をチェックし、3,000Pで商品交換申を申し込む。保有ポイントが3,000P減となる。

②ユーザーのアプリには、「商品交換」の履歴が表示される。

システム連携

商品交換WEB

③ユーザーが加盟店で、アプリの「商品交換」履歴画面を示し、商品を受け取る。

加盟店

④「商品交換WEB」システム上で、地域ポイントが加盟店で3,000P利用されたことを計上し、3,000円を加盟店に支払う。

⑤2,000P還元
※商品交換日（ポイント利用日）の翌週月曜日

事務局

以上で『のべおかCOIN』の概要説明と、これまでの運営状況、今後のキャンペーンなどに関する説明を終了します。

『のべおかCOIN』の積極的な活用をお願いします。

ユーザー（ご自分、ご家族、従業員など）
としても積極的な活用を！！

「のべおかCOIN」加盟店会 の設立について



「のべおかCOIN」加盟店会の設立について

加盟店が日々の営業の中で、「のべおかCOIN」を
売上向上のためのツールとして使いこなすことが重要。
「のべおかCOIN」の加盟店であることの営業上の優位性を発揮するため、
「のべおかCOIN」の活用のアイデアを加盟店で共有し、
また、加盟店の視点で「のべおかCOIN」の
改善につなげていくことを目的に『**加盟店会**』を設立する。

◇加盟店会設立の目的

顧客獲得、客単価向上等へ向けた「のべおかCOIN」
活用策の共同研究、実践等を通じた加盟店の
生産性の向上

◇加盟店会が実施する事業

- ①「のべおかCOIN」活用策の検討、研究
- ②「のべおかCOIN」を活用した共同事業
- ③「のべおかCOIN」システム、アプリの改修等の提言
- ④「のべおかCOIN」加盟店の増加に資する事項
- ⑤会員相互の親睦に関する事項
- ⑥その他本会の目的を達成するために必要な事項



「のべおかCOIN」加盟店会の設立について

◇加盟店規約の概要 ※詳細は配布資料を参照してください。

1. 会員

加盟店会は、「のべおかCOIN」加盟店で組織する。

2. 役員

加盟店会に、会長及び副会長を置く。

3. 総会

総会は、原則として年1回、会長が招集して開催する。

4. 運営委員会

事業を効果的に実施するため、総会の下に運営委員会を置く。

5. 経費等

加盟店会の経費は、負担金、事業収入その他の経費をもって充てる。

6. 事務局

加盟店会に事務局を置く。